

Рюкзак для пива

www.rocketpacks.de

Сделано в Германии

Этот пивной рюкзак имеет специальную вшитую



этикетку

- Интерьер пивного рюкзака выполнен из специального водоотталкивающего материала. На задней части крышки находится сумка для документов и сертификатов.
- Посмотрите на тепловой рюкзак со спины продавца. Ручка для переноски и правильно подобранная система ремней и задние подушки. Все сделано за часы продаж.

- На задней части рюкзака находится специальное рекламное место для брендинга устройств.

Система поддержания начальной температуры пива обеспечивается специальным теплоизоляционным материалом, расположенным внутри стенок рюкзака.

- В нижней части рюкзака есть резиновые заглушки, которые помогают дольше сохранять ткань вашего термоблока в чистоте.
- Диспенсер для чашек прикреплен слева от человека. Продавец сам берет стакан из диспенсера. Возможность размещения баночек на 180-500 мл.
- Защитный и декоративный тканевый чехол помещается на дозатор для очков и сшивается в цвет набора.

Двусторонний флажок для брендинга (входит в стандартную комплектацию)

Талия сумка для расходных материалов (сливки, порционный сахар и т. Д.) И денег (входит в стандартный набор)

Крупный фирменный пивной рюкзак с практичным шлангом для розлива пива. На боковой части

рюкзака расположен диспенсер для чашек. Он отлично поддерживает температуру горячего и холодного пива.

Посмотрите короткое видео о работе рюкзака:

Мы покажем, как работать с устройствами. Мы не пройдем обучение в вашем офисе более 1 часа.

2 качество



Устройство прошло статус. Отзыв выдан соответствующими сертификатами.

3 круглый год

Рюкзак отлично держит тепло. А также отлично держит холод. Подходит для всего пива.

Зарабатывайте деньги, продавая пиво!

Специальные условия для рекламных агентств.

Собственное производство Rocketpacks

1 год гарантии, торговые центры, стадионы, акции

Где я могу использовать рюкзак?

Десятки мест для ношения рюкзака: пляжи, фестивали, очереди, концерты, парки, мое личное дело, что нужно учитывать при покупке?

Что вы говорите о пивном рюкзаке?



На рюкзаке 2 рекламных места: положите в рюкзак - 69x34,5 см и двусторонний флажок 47x31 см.

1. Прочный и влагостойкий стеклянный держатель изготовлен из небьющегося и безопасного поликарбоната.

2. Благодаря системе Easy Weight, рюкзак можно легко носить на плечах в течение длительного периода времени, не уставая.
3. Рекламное место, подстаканник, вес без груза
4. Брендинг: Вы можете заказать изготовление рюкзака полностью в уникальном цвете вашего бренда.
5. Кран: удобное, гигиеничное и безопасное наполнение термоса, пищевой стали
6. Детали рюкзака, соприкасающиеся с жидкостью, состоят исключительно из пищевых материалов

В зависимости от типа пива, типа мероприятия и местоположения, мы будем рады сделать вас необязательным.

Вы всегда получите предложение в течение 24 часов с момента запроса. Чтобы у вас сразу была полная картина возможностей, мы учтем здесь все ваши пожелания.

ПРОСТО И ЧИСТО: Рюкзак с пивом и сопутствующие материалы просты в обращении и всегда имеют четкие инструкции. Таким образом, мы гарантируем, что вы сможете оптимально использовать период аренды.

Является специалистом в области мобильного пива. Принесите пиво посетителям вашего мероприятия или акции. В сочетании с правильной маркировкой пакеты для увлажнения действительно привлекают внимание. Сервис и реклама в одном! Читайте о разных возможностях.

1. ГИБКИЙ: является гибким и доказал свою эффективность. По вопросам аренды 1 пивного рюкзака на большие запросы для полного мобильного питания крупных мероприятий и фестивалей, пожалуйста, свяжитесь. Читайте о возможностях.



2. РЕКЛАМА:

3. Связав брендинг пакетов с гидратацией с событием или указав, какое пиво вы подаете, увеличьте участие посетителей на вашем мероприятии. Мы рады помочь вам с дизайном бренда.

4. Мы предлагаем два варианта: стандартный брендинг и роскошный брендинг. Читайте о возможностях.

5. Конечно, рюкзак не обходится без напитка и аксессуаров для приготовления напитка. Вот почему мы также поставляем все аксессуары, которые вы хотите. Подумайте о самом напитке, о чашках, молоке и сахаре, а также о (напечатанных) чашках.

6. В дополнение к пиву и аксессуарам мы продолжаем наш сервис, также думая о коммуникации.

7. Например, мы предлагаем пивной рюкзак, чтобы подчеркнуть ваше мероприятие.